

# L'innovation coopérative dans les pôles de compétitivité



L'appropriation des pratiques collaboratives en IE au sein des pôles de compétitivité :

Un cas exploratoire de construction de compétences en Intelligence Economique par la mise en œuvre d'un outil de collaboratif

- Jean-Yves Barbier (CREDO – Groupe ESSCA et Preg/CRG – Ecole Polytechnique)
- Catherine Boissonnet (VEDALIS)
- Elisabeth Vrtipraski (CRIE-Paca)



## KPMG (2006) :

- **Importance de l'IE** (stratégie internationale et veille concurrentielle) :
  - ✓ Enjeux **internes** : mise en réseau des acteurs du pôle, verrouillage de la chaîne de valeur...
  - ✓ Enjeux **externes** : surveillance de la concurrence, recherche de partenariats, recherche de débouchés...
- **Développement de comportements de coopération**

**Notre étude** : la construction de compétences en IE dans le pôle « R » sous l'angle de **l'appropriation des pratiques collaboratives**

- Contexte : Formation-Action InfoStratIC (CRIE-Paca / VEDALIS) avec l'appui de la solution de travail coopératif *Agora Knowledge Hub™* de VEDALIS.



## Modalités

- **Diagnostic individuel** des pratiques de veille
- **Séances collectives de formation** : cycle de l'information ; vérification et protection ; innovation ; international...

...qui ont abouti sur :

- ✓ Des feuilles de route individuelles
- ✓ Une synthèse pour le pôle

# Animation autour des pratiques coopératives



- Espace dédié sur la **plate-forme coopérative Agora Knowledge Hub™**
- Carnets de bord (**story telling**) : outil pour réfléchir sur ses acquisitions, son organisation et **ses possibilités de coopération avec les autres**
- 3 axes : l'appréhension de la **connaissance**, la logique de **collaboration**, la logique de **mutualisation**

**Un cadre de réflexion pour  
gérer une situation originale de  
compétition / coopération «souple»**

# Formulation du problème / Innovation coopérative dans les pôles



- **Hypothèse de similitude** du problème au cœur de la valeur ajoutée des pôles à la fois pour :
  - ✓ la **gouvernance** : ni marché, ni hiérarchie, ni clan
  - ✓ le **pilotage de l'innovation** : dimension coopérative d'un processus convergent/divergent
  
- Selon nous, ce problème consiste en **différentes modalités de partage de savoirs tacites**
  - ✓ reformulation de l'avantage compétitif lié au paradoxe de Porter dans le cluster : mondialisation/localisation



## Une matrice collaborative appliquée aux pôles de compétitivité

- **Nonaka (1994), matrice de conversion tacite/explicite**
- **Leonard & Sensiper (1998), rôle du tacite dans l'innovation de groupe (processus convergence/divergence)**
- **Barbier (2005,2007) : facteur de contingence dans l'explicitation du tacite en liaison avec le mode de gestion de l'ignorance et les formes de complexité selon une situation de gestion**

# Apports conceptuels (Girin, 1995, 2001)



## Deux variables clés :

### ● **Ignorance** (mandat)

		<b>Mandat</b> (description du dire, de l'attente du mandant)	
		<i>Clair</i>	<i>Confus</i>
<b>Activité</b> (description du faire du mandataire)	<i>Simple</i>	Nécessité de coopérer	Vigilance ordinaire
	<i>Complexe</i>	Recours à l'expert	Coproduction

### ● **Complexité des situations de gestion (4 formes de complexité)**

- ✓ La **complexité de coordination**  
relève soit d'enjeux de pouvoir, soit d'effets de composition ou encore de phénomènes liés à la rationalité interactive.
- ✓ La **complexité cartographique**  
provient de la limitation cognitive des individus (plus une carte est détaillée, plus elle est difficile à lire).
- ✓ La **complexité contextuelle**  
traduit le décalage entre activité prescrite et réelle qui renvoie à des connaissances d'arrière-plan à emboîtements multiples.
- ✓ La **complexité de cadrage**  
relève de la nécessité d'interpréter les événements en mobilisant en situation les différentes ressources de l'agencement.

# Résultat : proposition d'un cadre opérationnel pour mieux exploiter le savoir tacite dans les pôles

